

DUPLICAT



Regulament de participare pentru campania

"BLACK FRIDAY WEEKS"

09 – 30 noiembrie 2020

Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Prezentă campanie intitulată *"BLACK FRIDAY WEEKS"* („Campania”) este organizată de societatea comercială MASTWEIGHT S.R.L., cu sediul în Arad, Calea Aurel Vlaicu, nr. 10-12, mezanin, spațiul C12, județul Arad, înregistrată la Registrul Comerțului Arad cu nr.J02/2300/2006, cod de înregistrare fiscală/cod unic de înregistrare RO 19488213, e-mail info@atriummall.ro, denumită în cele ce urmează „Organizatorul”.
- 1.2 Participanții la campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al campaniei (denumit în continuare „Regulament oficial”,).
- 1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul www.atriummall.ro cât și la sediul Centrului Comercial Atrium Mall Arad.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial. Completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publicului în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania *"BLACK FRIDAY WEEKS"* se desfășoară în incinta Centrului Comercial Atrium Mall din Arad, Calea Aurel Vlaicu nr.10-12, județul Arad („Centrul Comercial”).
- 2.2 Campania va fi lansată la data de 09 Noiembrie ora 10:00, ora României și va înceta la data de 30 Noiembrie, ora 22:00, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În situația în care Organizatorul decide să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE SI PRODUSE PARTICIPANTE

- 3.1 La această campanie participă orice fel de produse, indiferent de mărime sau sortiment, comercializate în incinta magazinelor care funcționează în cadrul Centrului Comercial Atrium Arad cu excepția țigărilor și a băuturilor alcoolice, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute. Produsele/produsul participante trebuie achiziționate pe un singur bon fiscal care să aibă în valoare minimă de 100 (o sută) de lei.
- 3.2 La Campanie poate participa orice persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
 - 1) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2.2, pe un bon de casa produse de minim 100 de lei, așa cum sunt ele descrise la art. 3.1 ;
 - 2) se prezintă la Infodesk-ul Centrului Comercial în perioada 09.11.2020 - 30.11.2020 pentru:
 - (i) să prezinte și să valideze bonul fiscal,

(ii) sa completeze talonul de participare cu datele corecte, solicitate de către reprezentantul Organizatorului respectiv: nume, prenume, telefon, email și a semnat talonul de participare;

(iii) sa introduca talonul de participare completat in urna pusa la dispoziție de Organizator.

3) prin participarea la acesta campanie accepta integral si liber consimțit prevederile acestui regulament.

3.3 Nu pot participa la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;
- bonurile fiscale/chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții de tip exchange.

3.4 În cazul în care pe bonul prezentat de către potențialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie.

3.5 Organizatorul își rezerva dreptul de a înlătura orice tentativa de fraudă prin restricționarea accesului la aceasta campanie a persoanelor care încearcă sa fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni că ar efectua cumpăraturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

Art. 4. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4. Pentru a se înscrie la tombolă clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art.3 trebuie să se prezinte la Info Desk-ul centrului comercial.
- 4.2 Reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial va valida bonul fiscal prezentat de participant, va înmâna participantului talonul de tombolă. Clientul va completa talonul de înscriere la tombolă și îl va depune în urnă.
- 4.3 Prin semnătura pe talonul de participare, participantul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații constituie un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie.
- 4.4 Participantul va trebui sa păstreze bonul fiscal in original, ce atesta achiziționarea produselor participante la Campanie.
- 4.5 Cu un bon fiscal în valoare de minim 100 de lei, clientul poate participa o singură dată la Campanie, cu incadrare in perioada Campaniei mentionata la art.2.2. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul a completat talonul de tombola, va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului, cu mesajul "VALIDAT", astfel încât acesta să nu poata fi folosit a doua oară.
- 4.6 Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, în baza acestora nu pot fi acordate mai multe taloane, ci unul singur (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare este de 200 de lei nu vor da dreptul clientului la 2 taloane ci la unul singur).
- 4.7 Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 5 PREMIILE ACORDATE

5.1 Premiile acordate prin tragere la sorti sunt următoarele:

A. 6 premii a câte un smartphone Apple iPhone 11 64GB White, în valoare de 2899.15 RON + TVA fiecare. Suma totală a premiilor oferite este de 17394.91 RON + TVA.

B. Pe lângă aceste 6 premii, se vor acorda ca premii **garantate/instant**, în limita stocului disponibil următoarele premii:

- 500 (cinci sute) de umbrele personalizate cu Coca-Cola și Atrium Mall, în valoare de 31.97 RON fiecare (TVA inclus);
- 50 de vouchere pentru cumpărături în magazinul Kenvelo&Lee Cooper, în valoare de 50 RON fiecare;
- 50 de vouchere pentru cumpărături în magazinul Kenvelo&Lee Cooper, în valoare de 100 RON fiecare;
- 100 de vouchere pentru cumpărături doar în zona de FOOD COURT, în valoare de 50 RON fiecare;
- 100 de carduri cadou în valoare de 50 RON fiecare, ce pot fi utilizate pentru cumpărături în magazinele din Atrium Mall;
- 100 de carduri cadou în valoare de 100 RON fiecare, ce pot fi utilizate pentru cumpărături în magazinele din Atrium Mall.

5.2 În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor câștigate cu alte produse, contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.

5.3 Câștigătorul unui card cadou/voucher îl va putea folosi, după cum urmează:

a). Castigatorul unui card cadou îl poate folosi pentru cumpararea oricarui articol din magazinele participante aflate în centrul comercial Atrium Mall Arad, urmand ca valoarea cardului să se deducă din prețul articolului cumparatorului platind efectiv doar diferența; în cazul în care articolul cumparat are un preț mai mic decât valoarea voucherului, articolul respectiv va fi achiziționat în schimbul cardului fără a se mai primi rest.

b). Castigatorul unui voucher pentru cumparaturi în magazinul Kenvelo&Lee Cooper îl poate folosi pentru cumpararea oricarui articol din magazinul Kenvelo&Lee Cooper, urmand ca valoarea voucherului să se deducă din prețul articolului, cumparatorului platind efectiv doar diferența; în cazul în care articolul cumparat are un preț mai mic decât valoarea voucherului, articolul respectiv va fi achiziționat în schimbul cardului fără a se mai primi rest.

c). Castigatorul unui voucher pentru cumparaturi în zona de FOOD COURT, îl poate folosi pentru cumpararea oricarui produs din magazinele participante în prezenta Campanie, de pe zona de FOOD COURT, și anume magazinele care vor fi menționate pe voucher (prin sigla/numele acestora), urmand ca valoarea voucherului să se deducă din prețul produsului, cumparatorului platind efectiv doar diferența; în cazul în care articolul cumparat are un preț mai mic decât valoarea voucherului, articolul respectiv va fi achiziționat în schimbul cardului fără a se mai primi rest.

5.4 Cardurile/voucherele vor trebui utilizate până la data înscrisă pe acestea, după această dată pierzându-și valabilitatea.

5.5 Cardurile Cadou câștigate se vor utiliza potrivit Regulamentului Campaniei Cardul Atrium.

5.6 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această campanie. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul Campaniei va remedia orice defect în



cadrul perioadei de garanție, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

- 5.7 Pentru a intra în posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acestora.

Art. 6 CONDIȚII DE VALIDARE ȘI ACORDARE A PREMIULUI

6.1 Premiile garantate/instant

1. Se vor fi acordate zilnic, primilor 45 de participanți, prin extragerea de către aceștia a unui talon dintr-o urnă auxiliară, separată de cea unde vor fi introduse taloanele de participare în campanie, pentru câștigarea unuia din cele 6 premii a câte un smartphone Apple iPhone. Un câștigător nu poate câștiga 2 premii instant identice în aceeași zi, ci doar dacă se va înscrie într-o altă zi din cadrul perioadei campaniei, va avea dreptul din nou la un premiu pe care deja l-a extras.
2. Premiile garantate vor fi predate instant câștigătorilor, de către personalul de la Infodesk, pe baza unui proces verbal de predare-primire.

6.2 6 premii smartphone Apple iPhone 11 64 GB White

1. Tragerea la sorți a premiilor va avea loc în data de Extragerea de 02 decembrie, ora 11:00. La tragerea la sorți a premiilor vor participa bonurile menționate ca valide și intrate în campanie, din care se vor extrage 6 câștigători și 6 rezerve, câte o rezerva pentru fiecare câștigător în parte. Premiul va fi acordat câștigătorului cu condiția ca acesta să nu fie descalificat ca urmare a nerespectării condițiilor prezentului Regulament.
2. Celelalte participări valide ale câștigătorului de drept extra vor fi excluse pentru extragerea rezervelor, astfel încât să nu existe un participant cu statut atât de câștigător, cât și de rezerva. De asemenea, în cazul rezervelor, se vor elimina celelalte participări valide a unui participant desemnat de rezerva pentru a avea rezerve unice.
3. Pentru validarea premiilor acordate prin tragere la sorți consumatorii trebuie să îndeplinească următoarele condiții:
 - Să poată fi contactat la numărul de telefon cu care s-a înregistrat în Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca câștigător;
 - În momentul contactării să declare numele, prenumele și numărul de telefon complet.
4. Se va apela la Rezerve în cazul în care:
 - (i) în condițiile în care un potențial câștigător nu poate fi contactat în cele 5 zile lucrătoare prevăzute în cadrul prezentului regulament (ca de exemplu în situațiile în care nu răspunde la numărul respectiv, numărul nu este alocat, nu se află în aria de acoperire a serviciului de telefonie mobilă etc) acesta va fi invalidat;
 - (ii) participantul câștigător refuză să prezinte actul de identitate sau datele din actul de identitate nu corespund cu cele oferite de participant reprezentantului Organizatorului de la Infodesk pentru înscrierea la Campanie;
 - (iii) participantul câștigător nu îndeplinește oricare dintre condițiile pentru participarea la Campanie, prevăzute în cadrul acestui Regulament;
 - (iv) participantul câștigător sau un membru al familiei sale a mai fost extras și a câștigat deja un premiu în cadrul Campaniei;
 - (v) participantul câștigător își manifesta expres refuzul de a ridica premiul, prin cerere scrisă înaintată Organizatorului. Astfel, dacă nici rezerva desemnată câștigătorului nu corespunde



criteriilor se va apela la următoarea și așa mai departe;

6. Un client nu poate câștiga 2 premii identice, ci poate câștiga un singur premiu, respectiv un singur smartphone Apple iPhone 11 64GB White, în valoare de 2899.15 RON + TVA fiecare.

7. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea eventualelor situații în care mai multe persoane revendica același bon fiscal; Organizatorul nu își asuma responsabilitatea erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau în cazul în care bonul fiscal este ilizibil; Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderea bonului fiscal ori deteriorarea ce-l face ilizibil;
- Eventualele situații în care mai multe persoane revendica același bon fiscal; conform Regulamentului premiile vor fi acordate primului participant care poate face dovada achiziționării produselor participante prin prezentarea în original a bonului fiscal;

8. Potențialii câștigători ai Campaniei promoționale vor fi contactați în termen de 5 zile lucrătoare, de către un reprezentant al Organizatorului, pe numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie pentru a fi validat. Premiile vor putea fi revendicate începând cu data de 3 decembrie și până în data de 17 decembrie 2020, de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 – 17:00.

9. În vederea validării, fiecare potențial câștigător va prezenta Organizatorului pentru certificarea calității sale, următoarele documente:

- actul de identitate aflat în termenul de valabilitate
- bonul fiscal în original, cu care s-a înscris în campanie;

Dacă informațiile cuprinse pe bonul sau factura de cumpărare și în actul de identitate coincid cu cele înscrise pe talon, atunci potențialul câștigător este validat final, este declarat Câștigător și va intra în posesia premiului conform prezentului Regulament.

10. În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători nu respectă termenul menționat în cadrul art. 6.2.8 sau refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor solicitate la art. 6.2.9, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida.

11. În cazul în care câștigătorul va fi invalidat conform prevederilor prezentului regulament, reprezentantul Organizatorului va contacta, pe rând și în ordinea în care acestea au fost extrase, rezervele câștigătorului. Premiul se va acorda rezervei extrase pentru fiecare premiu care va fi validat preliminar conform condițiilor prezentului Regulament.

11. Predarea premiului de către Organizator fiecărui participant câștigător al unui Premiu prin tragere la sorti se va realiza în baza unui proces verbal semnat de Organizator și de participantul câștigător.

12. Predarea premiului poate (dar nu este obligatoriu) să fie un eveniment public. Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament până în data de 17 decembrie 2020, în caz contrar acele premii nerevendicate ori invalidate din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator. Nerevendicarea premiului până la termenul menționat anterior atrage pierderea dreptului participantului câștigător de a-l revendica ulterior acestei date.

13. Premiile acordate în cadrul extragerii finale dar neatribuite datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament de către potențialii câștigători sau de către rezervele acestora vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

14. Prin semnarea și datarea procesului-verbal, câștigătorul își va exprima în scris acordul său ca datele sale personale menționate în acesta să intre în baza de date a Organizatorului, operată de către MASTWEIGHT S.R.L. în vederea atribuirii premiului Campaniei și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și



va putea opta în a-și exprima în scris acordul sau pentru ca numele să fie făcut public de către organizator, fără alte obligații suplimentare din partea organizatorului față de câștigător.

15. Tragerea la sorti se va realiza la sediul Organizatorului.

Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE

- 7.1. Orice obligație de natură fiscală în legatură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.
- 7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

- 8.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
- 8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile Art. 1.3.
- 8.3. În situațiile avute în vedere la art. 8, alin. 1 și 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusa la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art.9. CONTESTATII

- 9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, însă nu mai târziu de ora 12:00 a zilei de 2 decembrie 2020. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Soluționarea sesizărilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

Art. 10 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 129/2018 ȘI REGULAMENTULUI UE 2016/679 PRIVIND PROTECȚIA PERSOANELOR FIZICE ÎN CEEA CE PRIVESTE PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ȘI LIBERA CIRCULAȚIE A ACESTOR DATE

- 10.1. Datele cu caracter personal ale participanților la Concurs vor fi prelucrate de către Organizator, direct sau prin intermediul partenerilor implicați în Concurs în vederea: organizării și desfășurării Concursului; desemnării și validării câștigătorilor; atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și contabile



aferente organizatorilor de campanii promoționale în conformitate cu legislația în vigoare în materia datelor cu caracter personal.

- 10.2 Modalitatea în care sunt prelucrate datele cu caracter personal și drepturile participanților sunt prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament – Notă de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.



ART. 11 DISPOZITII FINALE

- 1.1.1 Participanții la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.

- 11.3 Regulamentul oficial a fost redactat în 1 exemplar original.

Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și trei duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate s-au eliberat părții.

Organizator MASTWEIGHT S.R.L.,

Prin administrator MAXIM ALINA



PAGINĂ ALBĂ

Anexa 1
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem MASTWEIGHT S.R.L., cu sediul în Arad, Calea Aurel Vlaicu, nr.10-12, mezanin, spatiul C12, judetul Arad, înregistrata la Registrul Comerțului Arad cu nr. J02/2300/2006, cod unic de înregistrare RO 19488213, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în perioada 09 noiembrie – 30 noiembrie – „Black Friday Weeks” și descrie drepturile pe care le aveți.

Ce date colectăm de la dvs.

În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:

Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:

- nume, prenume, adresă de email, număr de telefon, semnătură;

b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus

- semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).
- cod numeric personal, pentru premiile a căror valoare individuală este mai mare de 600 lei, caz în care Organizatorul trebuie să îndeplinească formalitățile aferente reținerii la sursă și declarării impozitului, potrivit prevederilor Codului Fiscal.

De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal

Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.

De asemenea, în cazul în care vă exprimați consimțământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email sau nr. de telefon, pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre.

În baza căror temeiuri juridice prelucram datele dumneavoastră

Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);
- CNP-ul și alte date ale câștigătorilor care sunt prelucrate în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale aplicabile, potrivit Codului fiscal;
- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;
- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;
- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;
- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.

Cât timp vom păstra datele

Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

Cui dezvăluim datele dvs. personale

Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împunătorilor acestuia, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreoa parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

Ce drepturi aveți

Dreptul de a vă retrage consimțământul: în cazul prelucrării de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,



- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa gdpr@masrei.com sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa Arad, Calea Aurel Vlaicu, nr.10-12, mezanin, spațiul C12, județul Arad.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Date de contact

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: gdpr@masrei.com

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: http://www.dataprotection.ro/?page=Procedura_de_soluționare_a_plāngerilor.

Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulamentul Campaniei.



PAGINĂ ALBĂ

Anexa 2
ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL



Am luat cunoștință de prevederile Anexei 1 – Nota de informare pentru prelucrarea datelor
cu caracter personal și sunt de acord ca subsemnatul (nume, prenume)
_____, să fiu informat la adresa de email
_____, cu privire la campaniile, concursurile și/sau orice alte evenimente
organizate în cadrul Atrium Mall.

Semnătura _____



PAGINĂ ALBĂ

DUPLICAT



ACT ADIȚIONAL NR.1

la regulamentul concursului „Black Friday Weeks! „

MASTWEIGHT SRL, cu sediul în Arad, Calea Aurel Vlaicu, nr. 10-12, mezanin, spațiul C12, județul Arad, înregistrată la Registrul Comerțului Arad cu nr. J02/2300/2006, cod de înregistrare fiscală/cod unic de înregistrare RO 19488213, e-mail info@atriummall.ro, denumită în cele ce urmează „Organizatorul”, adopta prezentele modificări la Regulamentul oficial:

Art.1. Articolul 5.1 se va înlocui după cum urmează :

Premiile acordate sunt următoarele:

A. Prin tragere la sorti vor fi acordate 6 premii, a câte un smartphone Apple iPhone 11 64GB White, în valoare de 2731.08 RON + TVA fiecare. Suma totală a premiilor oferite este de 16386.48 RON + TVA.

B. Pe lângă aceste 6 premii, se vor acorda ca premii **garantate/instant**, în limita stocului disponibil următoarele premii:

- 500 (cinci sute) de umbrele personalizate cu Coca-Cola si Atrium Mall, în valoare de 31.97 RON fiecare (TVA inclus);
- 50 de vouchere pentru cumpărături în magazinul Kenvelo&Lee Cooper, în valoare de 50 RON fiecare;
- 50 de vouchere pentru cumpărături în magazinul Kenvelo&Lee Cooper, în valoare de 100 RON fiecare;
- 100 de vouchere pentru cumpărături doar în zona de FOOD COURT, în valoare de 50 RON fiecare;
- 100 de carduri cadou în valoare de 50 RON fiecare, ce pot fi utilizate pentru cumpărături în magazinele din Atrium Mall;
- 100 de carduri cadou în valoare de 100 RON fiecare, ce pot fi utilizate pentru cumpărături în magazinele din Atrium Mall.

C. Valoarea totala a premiilor acordate în prezenta Campanie este 62.985 RON (TVA inclus).

Art. 2 Art. 6.2.6 se va înlocui după cum urmează :

Un client nu poate câștiga 2 premii identice, ci poate câștiga un singur premiu, respectiv un singur smartphone Apple iPhone 11 64GB White, în valoare de 2731.08 RON + TVA. (aici s-a schimbat doar valoarea, textul a ramas același).

Art. 3 Art.6.2 se completează cu punctul 17:

Lista câștigătorilor va fi afișată pe site-ul www.atriummall.ro și va fi accesibilă publicului până în data de 19 decembrie.

Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.

MASTWEIGHT S.R.L. se obliga prin prezenta sa facă publice, prin afișarea pe site-ul propriu și la sediul Centrului Comercial Atrium Mall Arad, a modificărilor aduse prin prezentul Act Adițional nr. 1 la Regulamentul oficial al concursului „Black Friday Weeks”.

Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și trei duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate s-au eliberat părții.

MASTWEIGHT S.R.L.

Prin administrator MAXIM ALINA

