

DUPLICAT

Regulament de participare pentru campania

“Completează-ți ținuta de toamnă pe stilul tău”

12 – 31 octombrie 2020



Art. 1. ORGANIZATORUL

- 1.1 Prezentă campanie intitulată **“Completează-ți ținuta de toamnă pe stilul tău!”** („Campania”) este organizată de societatea comercială MASTWEIGHT S.R.L., cu sediul în Arad, Calea Aurel Vlaicu, nr. 10-12, mezanin, spațiul C12, județul Arad, înregistrată la Registrul Comerțului Arad cu nr. J02/2300/2006, cod de înregistrare fiscală/cod unic de înregistrare RO 19488213, denumită în cele ce urmează „Organizatorul”.
- 1.2 Regulamentul Campaniei este întocmit și este disponibil gratuit oricărui solicitant la sediul Centrului Comercial Atrium Mall Arad și online pe www.atriummall.ro.
- 1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să își producă efectele numai după ce acesta le-a comunicat în prealabil participanților. Modificările vor fi aduse la cunoștință participanților prin afișare la sediul Centrului Comercial Atrium Mall Arad și pe site-ul acestuia www.atriummall.ro.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania **“ Completează-ți ținuta de toamnă pe stilul tău!”** se desfășoară în incinta Centrului Comercial Atrium Mall din Arad, Calea Aurel Vlaicu nr.10-12, județul Arad („Centrul Comercial”) în perioada 12 - 31 octombrie, între orele 10:00 și 22:00 (“Durata Campaniei”)

Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei și care a achiziționat pe Durata Campaniei din magazinele care funcționează în cadrul Centrului Comercial pe un singur bon fiscal orice fel de produse (cu excepția țigărilor și alcoolului, produse care nu participă la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute) în valoare minimă de 60 (șaizeci) lei. Dovada achizițiilor în vederea participării la prezenta Campanie se va face prin prezentarea bonului fiscal la Infodesk-ul Centrului Comercial cu respectarea detaliilor de mai jos.
- 3.2. Fiecare client care prezintă un bon fiscal care respectă condițiile anterior menționate va primi un talon (pe care clientul va completa toate câmpurile solicitate) pe care Organizatorul va aplica o ștampilă („VALIDAT”) și în baza căruia participantul va avea dreptul să se înscrie la tombolă.

Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- 1) să fie persoane fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România;
- 2) să aibă vârsta de minimum 18 (optsprezece) ani împliniți la data începerii Campaniei;
- 3) să facă cumpărături de produse de minim 60 (șaizeci) de lei pe un singur bon fiscal în perioada 12.10 - 31.10.2020 din oricare magazin aflat în incinta Centrului Comercial;
- 4) să se prezinte la Infodesk-ul Centrului Comercial în perioada 12.10.2020 - 31.10.2020 pentru (i) prezentarea și validarea bonului fiscal, (ii) înscrierea datelor de identificare (nume, prenume, telefon,

email) pe talonul de participare și să îl semneze; se vor lua în considerare numai bonurile emise în perioada de desfășurare a campaniei adică în perioada 12.10.2020 - 31.10.2020, între orele 10:00 și 22:00;

- 5) să respecte prevederile prezentului Regulament, precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în bune condiții a Campaniei.
- 3.3. Pentru a avea dreptul de a participa la tombolă, participantul care a îndeplinit ambele condiții de la punctele 3.1 și 3.2 trebuie să (i) completeze talonul de participare cu datele corecte, solicitate de către reprezentantul Organizatorului și să îl introducă în urnă, și (iii) să predea bonul fiscal (sau copia a bonului fiscal dacă este cazul) Organizatorului.
- 3.4. Nu pot participa la Campanie:
- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
 - persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
 - persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;
 - bonurile fiscale/chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții exchange.
- 3.5. În cazul în care pe bonul prezentat de către potentialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie.
- 3.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia sau participantilor cu privire la care există suspiciuni de fraudare a Campaniei. În caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

Art. 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

- 4.1. Pentru a se înscrie la tombolă clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art.3 trebuie să se prezinte la Info Desk-ul centrului comercial.
- 4.2. Reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial va valida bonul fiscal prezentat de participant, va înmâna participantului talonul de tombolă pe care acesta trebuie să îl completeze și să îl introducă în urnă.
- 4.3. Prin semnătura pe talonul de participare, participantul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații este un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie.
- 4.4. După ce reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial a validat participarea acestuia la Campanie, clientul va completa talonul de înscriere la tombolă și îl va depune în urnă.
- 4.5. Cu un bon fiscal în valoare de minim 60 de lei, clientul poate participa o singură dată la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul a talonul de tombolă, va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului, cu mesajul "VALIDAT", astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.
- 4.6. Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, în baza acestora nu pot fi acordate mai multe taloane, ci unul singur (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare este de 120 de lei nu vor da dreptul clientului la 2 taloane ci la unul singur).





- 4.7 Extragerea premiilor se va realiza în data de 2 noiembrie.
- 4.8 După extragerea celor 50 de premii, se vor extrage și 10 Rezerve.
- 4.9 Se va apela la Rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase, numai în cazul în care: (i) unul sau mai mulți participanți câștigători nu poate fi contactat telefonic, prin e-mail (în funcție de caz), (ii) participantul câștigător refuză să prezinte actul de identitate sau datele din actul de identitate nu corespund cu cele oferite de participant reprezentantului Organizatorului de la Infodesk pentru înscrierea la Campanie, (iii) participantul câștigător nu îndeplinește oricare dintre condițiile pentru participarea la Campanie, prevăzute în cadrul acestui Regulament, (iv) participantul castigator sau un membru al familiei sale a mai fost extras și a castigat deja un premiu în cadrul Campaniei sau (v) participantul castigator isi manifesta expres refuzul de a ridica premiul, prin cerere scrisa inaintata Organizatorului. Astfel, daca nici Rezerva 1 nu corespunde criteriilor se va apela la Rezerva 2 și așa mai departe.
- 4.10 Un client nu poate castiga 2 premii identice, ci poate castiga un singur premiu, a câte 500 RON fiecare, sub forma unor carduri cadou în valoare de 100 lei fiecare. În cazul în care va fi extras de 2 ori sau de mai multe ori pentru premiu, acesta va fi înlocuit cu una dintre rezerve.
- 4.11 Castigatorii Premiilor oferite prin tragere la sorti au dreptul să revindică premiile astfel:
- Cele 50 de premii (a câte 500 RON fiecare, sub forma unor carduri cadou în valoare de 100 lei fiecare) vor putea fi revendicate începând cu data de 3 noiembrie și până în data de 15 noiembrie 2020
- 4.12. Odata cu revendicarea premiului, fiecare participant castigator va prezenta Organizatorului pentru certificarea calitatii sale, urmatoarele documente:
- actul de identitate aflat în termenul de valabilitate
 - bonul fiscal în original, cu care s-a înscris în campanie;
- Revendicarea premiului realizata fara prezentarea acestor documente aratate în prezentul art. 4.12 mai sus este considerata de catre Organizator o revendicare neintemeiata și nu va fi luata în considerare de catre Organizator, care va avea dreptul să descalifice participantul castigator și să apeleze la rezervele desemnate pentru respectivul premiu.
- 4.13. Nerevendicarea premiului pana la termenele mai sus mentionate la art. 4.11 atrage pierderea dreptului participantului castigator de a-l revendica ulterior acestei date.
- 4.14. Predarea premiului de catre Organizator fiecarui participant castigator al unui Premiu prin tragere la sorti se va realiza în baza unui proces verbal semnat de Organizator și de participantul castigator. Predarea premiului poate (dar nu este obligatoriu) să fie un eveniment public.
- 4.15. Organizatorul își rezerva dreptul de a nu preda Marile Premii în situația în care castigatorul: (i) nu îndeplinește condițiile de participare de mai sus, sau (ii) refuza să prezinte actul de identitate pentru a revendica premiul sau (iii) se afla în imposibilitatea de a primi premiul castigat, sau (iv) renunța sau refuza să primească premiul castigat, sau (v) există indicii evidente cu privire la necorectitudinea datelor furnizate de castigator sau cu privire la proveniența bonului fiscal (care nu este al castigatorului).

Art. 5 PREMIILE ACORDATE

- 5.1. Premiile acordate prin tragere la sorti sunt următoarele:
- 50 de premii a câte 500 RON fiecare, sub forma unor carduri cadou în valoare de 100 lei fiecare. Suma totală a premiilor oferite este de 25.000 RON.
- 5.2. În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.

- 5.3. Castigatorul unui card cadou il poate folosi pentru cumpararea oricarui articol din magazinele participante aflate in centrul comercial Atrium Mall Arad, urmand ca valoarea cardului sa se deduca din pretul articolului cumparatorului platind efectiv doar diferenta ; in cazul in care articolul cumparat are un pret mai mic decat valoarea voucherului, articolul respectiv va fi achizitionat in schimbul cardului fara a se mai primi rest.
- 5.4. Cardurile vor trebui utilizate pana la data inscriptionata pe acestea, dupa aceasta data pierzandu-si valabilitatea.
- 5.5. Cardurile Cadou castigate se vor utiliza potrivit Regulamentului Campaniei Cardul Atrium care poate fi consultat la biroul info desk al centrului comercial sau accesand pe site-ul www.atriummall.ro si care se va completa cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

- 6.1. Orice obligație de natură fiscală în legatură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – in cazul in care acesta este datorat.
- 6.2. Prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 129/2018 și REGULAMENTULUI UE 2016/679 PRIVIND PROTECȚIA PERSOANELOR FIZICE ÎN CEEA CE PRIVESTE PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ȘI LIBERA CIRCULAȚIE A ACESTOR DATE

- 7.1. Modalitatea în care sunt prelucrate datele cu caracter personal atunci când participați la Campanie și drepturile pe care le aveți sunt prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament – Notă de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

- 8.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.
- 8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil.

Art.9. CONTESTATII

- 9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, însa nu mai tarziu de ora 12:00 a zilei de 2 noiembrie 2020. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresă / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Solutionarea sesizărilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin poșta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.



- 9.4. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei şi în caz de abuz din partea participanţilor.

Art.10. DISPOZITII FINALE

- 10.1. Participanţii la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea şi acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

- 10.2. Odată cu înregistrarea la Infodesk-ul, participantul declară în mod liber, expres şi neechivoc că nu are niciun fel de pretenţii prezente şi/sau viitoare, de nicio natură, faţă de Organizator.

- 10.3. Eventualele litigii aparute între Organizator şi participanţii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care rezolvarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti române competente, în circumscriptia cărora se află sediul Organizatorului.

Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte şi autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din Bucureşti, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial şi trei duplicate, care nu poartă semnătura părţii, dar care au aceeaşi forţă probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial şi două duplicate s-au eliberat părţii.

Organizator MASTWEIGHT S.R.L.

Prin administrator MALANCA GABRIEL



PAGINA ALBA

Anexa 1
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem MASTWEIGHT S.R.L., cu sediul în Arad, Calea Aurel Vlaicu, nr.10-12, mezanin, spatiul C12, judetul Arad, înregistrata la Registrul Comerțului Arad cu nr. J02/2300/2006, cod unic de înregistrare RO 19488213, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în perioada 12 octombrie – 31 octombrie 2020 – Completează-ți ținuta de toamnă pe stilul tău (“Campania”) și descrie drepturile pe care le aveți.

Ce date colectăm de la dvs.

În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:

- a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:
- nume, prenume, adresă de email, număr de telefon, semnătură;
- b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus
- semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).

De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal

Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.

De asemenea, în cazul în care vă exprimați consimțământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email sau nr. de telefon, pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre.

În baza căror temeuri juridice prelucram datele dumneavoastră

Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);
- CNP-ul și alte date ale câștigătorilor care sunt prelucrate în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale aplicabile, potrivit Codului fiscal;
- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;
- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;
- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar- contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;
- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.

Cât timp vom păstra datele

Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând înputerniciților obligații similare.

Cui dezvăluim datele dvs. personale

Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împunătorilor acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizori de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreoa parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

Ce drepturi aveți

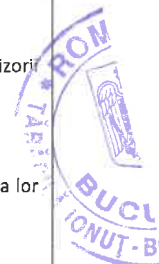
Dreptul de a vă retrage consimțământul: în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau



apărarea pretențiilor legale, sau

- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- o pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- o pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- o în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- o pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa gdpr@masrei.com sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa Arad, Calea Aurel Vlaicu, nr.10-12, mezanin, spațiul C12, județul Arad.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Date de contact

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: gdpr@masrei.com

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la:

http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_soluționare_a_plângerilor.

Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulamentul Campaniei.

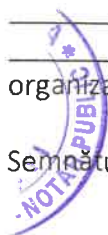


PAGINA ALBA

Anexa 2
ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Am luat cunoștință de prevederile Anexei 1 – Nota de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca subsemnatul (nume, prenume) _____, să fiu informat la adresa de email _____, cu privire la campaniile, concursurile și/sau orice alte evenimente organizate în cadrul Atrium Mall.

Semnătura _____





PAGINA ALBA



ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ - OPTIMA LEX
Licența de funcționare nr. 363/3372/09.12.2019
B-dul Unirii nr. 45, bl. E3, tronson IV, parter, Sector 3, București
Tel: 031.419.26.62; Fax: 031.434.08.18
Email: office@optimalex.ro



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 2007
Anul 2020 luna octombrie ziua 09

Eu, Tărăcilă Ionuț-Bogdan, notar public, la cererea expresă a părții, m-am deplasat la adresa din Mun. București, Str. Barbu Văcărescu nr. 201, Globalworth Tower, etajul 11, sector 2, unde am găsit pe:

- **MALANCA GABRIEL**, cu domiciliul în Mun. București, str. Valeriu Braniște nr. 56, bl. 3, sc. 1, ap. 5, sector 3, identificat prin CI seria RX nr. 792190, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3, la data de 30.09.2015, având CNP 1801011181090, *în calitate de administrator al societății MASTWEIGHT S.R.L.*, societate cu sediul în Arad, Calea Aurel Vlaicu, nr. 10-12, Mezanin, spatiul C12, județul Arad înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J02/2300/2006, cod unic de înregistrare RO 19488213,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 2 (două) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul în sumă de 200 lei, TVA în sumă de 38 lei, în total (onorariu + TVA) 238 lei, cu OP/2020.

**NOTAR PUBLIC,
TĂRĂCILĂ IONUȚ-BOGDAN**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tărăcilă Ionuț-Bogdan, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

**NOTAR PUBLIC,
TĂRĂCILĂ IONUȚ-BOGDAN**



PAGINA ALBA