

**REGULAMENTUL (denumit în cele ce urmează "Regulamentul")  
CAMPANIEI**

***"Vacanța ta la Disneyland începe la Atrium Mall"*  
(denumită în cele ce urmează "Campania")  
DIN CENTRUL COMERCIAL ATRIUM MALL ARAD**

**Art. 1. Organizator**

Organizatorul Campaniei este Mastweight S.R.L. cu sediul în Arad, Calea Aurel Vlaicu, nr.10-12, mezanin, spațiul C12, jud. Arad, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Arad sub nr. J02/2300/2006, având Codul Unic de Înregistrare 19488213 și contul IBAN nr. RO270TPV330001066253RO02 deschis la OTP Bank, reprezentată legal prin împuternicit MALANCA Gabriel, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Sectorul 3, Str. Valeriu Braniște, nr. 56, Bl. 3, Sc. 1, Ap. 5, identificat cu CI Seria RX Nr. 792190, eliberată la data de 30.09.2015 de către S.P.C.E.P. Sector 3, CNP 1801011181090, conform Procurii autentificate sub numărul 2706 din data de 13.12.2018 de către notar public, TĂRĂCILĂ Ionuț-Bogdan, denumită în cele ce urmează „Organizatorul”

**Art. 2. Locul și perioada desfășurării Campaniei**

Campania se desfășoară în cadrul Centrului Comercial ATRIUM MALL ARAD situat pe Calea Aurel Vlaicu nr.10-12 în Arad (denumit în cele ce urmează „Centrul Comercial”), în perioada 08.01.2019 – 10.02.2019.

Participanții la Campanie trebuie să respecte condițiile de participare mai jos menționate precum și prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să își producă efectele numai după ce acesta le-a comunicat în prealabil participanților. Modificările vor fi aduse la cunoștința participanților prin afișare la sediul Centrului Comercial.

**Art. 3 Condiții de participare și desfășurare**

La Campanie poate participa orice persoană fizică cetățean roman, cu domiciliul sau reședința în România, în vârstă de peste 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei și care a achiziționat în perioada 08.01.2019 – 10.02.2019 din magazinele situate în cadrul Centrului Comercial, într-o singură achiziție sau în mai multe achiziții (pe un singur bon fiscal sau bonuri cumulate în perioada de desfășurare a Campaniei) orice fel de produse (cu excepția țigărilor și alcoolului, care nu participă la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute) în valoare minimă de 60 (șaizeci) lei Dovada achizițiilor în vederea participării la prezenta Campanie se va face prin prezentarea bonului /bonurilor fiscale la Infodesk-ul Centrului Comercial cu respectarea detaliilor de mai jos.

Persoana interesată să se înscrie la prezenta Campanie, care prezintă un bon fiscal și care respecta condițiile sus-menționate va completa un talon de participare la Campanie prin care va confirma că are cunoștința despre prevederile prezentului Regulament pe care le accepta fără rezerve și pe care ulterior îl va depune în urna special amenajată în acest sens.

Talonul de participare va fi depus în urna special amenajata din Centrul Comercial în perioada 08.01.2019 – 10.02.2019. Fiecare bon de cumpărături emis de comercianții din Atrium Mall în valoare de minim 60 (șaizeci) lei va fi prezentat la biroul info desk de la parterul Centrului Comercial împreună cu talonul de participare urmând a fi validat de reprezentantul Organizatorului și atașat talonului de participare după care va fi introdus în urna de către participant. Totodată fiecare participant va comunica către reprezentantul Organizatorului datele sale de identificare (nume, prenume, adresa de domiciliu, telefon, email) și va semna formularul de consimțământ pentru prelucrarea datelor cu caracter personal. Este posibilă și atașarea la talonul de participare a unei copii după bonul de cumpărături după ce acesta a fost în prealabil validat de reprezentantul Organizatorului; copia bonului va fi executată numai la biroul info desk. Totodată se va verifica modul de completare al talonului de participare astfel încât acesta să fie corect completat inclusiv în privința asumării de către participant a împrerurării cunoașterii prezentului regulament și a obligației de a respecta prevederile sale.

O persoana se poate înscrie de mai multe ori în perioada 08.01.2019 – 10.02.2019 în baza unor taloane de participare diferite cu respectarea termenilor mai sus prezentați. Pentru a fi valabilă o înscriere trebuie ca bonul de cumpărături de minim 60 (șaizeci) lei atașat talonului de participare să fie emis de comercianții din Centrul Comercial în perioada 08.01.2019 – 10.02.2019.

Persoana extrasă câștigător a premiului va fi anunțată în ziua extragerii de către reprezentantul organizatorului telefonic sau prin e-mail dacă indică în acest sens o adresa sau număr de telefon valabile; numele câștigătorului va fi făcut public și prin postare pe pagina de socializare Facebook a Organizatorului/centrului comercial.

Persoana desemnată câștigător a premiului are obligația să se prezinte spre a-l revendica în termen de 2(doua) zile lucrătoare după data extragerii. În cazul în care câștigătorul premiului nu se prezintă în termenul indicat se va proceda la o noua extragere pentru premiile rămase nerevendicate cu respectarea regulilor de mai sus.

### **Premiul nu se poate preschimba în bani.**

Nu pot participa la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;
- bonurile fiscale / chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții exchange.

În cazul în care pe bonul prezentat de către potențialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie. În situația în care exista achiziții de pachete în care sunt asociate țigări sau băuturi alcoolice se va scădea din valoarea totală a bonului întreaga contravaloare a pachetului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la

care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia sau participanților cu privire la care există suspiciuni de fraudare a Campaniei. În caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

#### **Art. 4 Premiul**

**Premiul** care poate fi câștigat de participanții la Campanie consta într-o excursie pentru 4 (patru) persoane la Disney Land Paris în perioada 05.04.2019 – 08.04.2019 având inclus 3 nopți cazare în hotel de 4\* cu demipensiune, intrare timp de 4 zile la ambele parcuri precum și transport cu avionul pe ruta Timișoara – București/Otopeni – Paris și retur.

Premiul are o valoare de 4828 EURO (TVA inclusă).

Premiul nu este transmisibil, în sensul că cel puțin una dintre persoanele care vor valorifica fiecare premiu va trebui să fie câștigătorul desemnat.

#### **Art. 5 Acordarea premiului**

Premiul arătat la art. 4. va fi acordat în urma unei extrageri care va avea loc în 11.02.2019 orele 10:00 de către reprezentanții Organizatorului.

Rezultatul extragerii va fi afișat în ziua extragerii pe pagina de Facebook a centrului comercial iar câștigătorul va fi înștiințat telefonic și prin e-mail dacă a pus la dispoziția Organizatorului adresa valabilă în acest sens.

Câștigătorul premiului se va prezenta având asupra sa actul de identitate pentru ridicarea premiului în termenul stabilit prin prezentul Regulament. Câștigătorul trebuie să se asigure că pentru valorificarea premiului deține atât el cât și persoanele care îl vor însoți în excursie documente valabile pentru călătorie precum și să îndeplinească toate condițiile impuse în acest sens, Organizatorul neavând vreo obligație în aceasta privință.

Orice contestație sau reclamație poate fi depusă la biroul de informații situat la parterul Centrului Comercial. Cererea scrisă, expresă și motivată în vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării neregulii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului mai sus menționat urmând a nu mai fi luată în considerare. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 48 de ore iar rezultatul va fi comunicat participantului.

***În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, reprezentantul Centrului Comercial, are dreptul de a retrage premiul acordat.***

În cazul în care: (i) participantul câștigător nu poate fi contactat telefonic, prin e-mail sau scrisoare recomandată (în funcție de caz), (ii) participantul câștigător nu are în original bonul fiscal cu care s-a înregistrat la Campanie sau bonul pe care îl are nu corespunde ca număr sau ca dată cu bonul cu care s-a înscris în Campanie, (iii) participantul câștigător refuză să prezinte actul de identitate sau datele din actul de identitate nu corespund cu cele oferite de participant reprezentantului Organizatorului de la Infodesk pentru înscrierea la Campanie, (iv) participantul câștigător nu îndeplinește oricare dintre condițiile pentru participarea la Campanie, prevăzute în cadrul acestui Regulament, (v) participantul câștigător sau un membru al familiei sale a mai fost extras și a câștigat



deja un premiu în cadrul Campaniei, excepție Premiul instant, sau (vi) participantul câștigător își manifesta expres refuzul de a ridica premiul, prin cerere scrisă înaintată Organizatorului se va apela la o Rezerva.

**Art. 6 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 129/2018 și REGULAMENTULUI UE 2016/679 PRIVIND PROTECȚIA PERSOANELOR FIZICE ÎN CEEA CE PRIVEȘTE PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ȘI LIBERA CIRCULAȚIE A ACESTOR DATE**

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în conformitate cu prevederile Regulamentului 679/2016 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumit în continuare GDPR). Prin înscrierea la prezenta Campanie participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc ca datele personale furnizate să fie prelucrate de către Organizator în calitate de Operator de date cu caracter personal în scopul principal pentru derularea acestei Campanii și a îndeplinirii obligațiilor asumate prin prezentul Regulament, inclusiv pentru publicarea pe pagina de Facebook a Organizatorului a numelui și prenumelui câștigătorilor, în conformitate cu prevederile legale aplicabile, datele personale astfel furnizate constând în: **nume, prenume**, adresă, **număr telefon, adresa mail**, acestea fiind strict necesare pentru a se înscrie și participa la Campanie. Din această perspectivă prelucrarea datelor se întemeiază pe necesitatea executării unui contract (art.6 alin.1 lit b din GDPR), contract la care persoana vizată interesată a devenit parte acceptând termenii și condițiile de desfășurare a Campaniei prevăzute în Regulamentul acesteia și la care a consimțit să se înscrie.

Prin înscrierea la prezenta Campanie participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc ca datele personale furnizate să fie prelucrate de către Organizator în calitate de Operator de date cu caracter personal în scopul secundar pentru activitățile ulterioare de marketing ale Organizatorului, în vederea transmiterii informațiilor cu privire la campanii/oferte/promoții/activități ulterioare ale Organizatorului, cu respectarea prevederilor Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. De asemenea, participanții accepta în mod necondiționat și explicit ca datele lor personale de identificare să fie utilizate și stocate în baza de date a Organizatorului pentru publicarea / prezentarea datelor cerute de lege în cazul acordării premiului.

Organizatorul este obligat să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta Campanie și să nu le dezvăluie terților fără consimțământul scris al participanților, în conformitate cu prevederile Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date ("Regulamentul UE 2016/679"), cu excepția publicării acestora pe site-ul Organizatorului, pentru care participantul își exprimă în mod expres consimțământul pentru aceasta publicare. Pentru claritate, publicarea datelor cu caracter personal ale participanților pe site-ul Organizatorului nu constituie o încălcare a confidențialității datelor cu caracter personal.

Participanții la Campanie sunt informați în condițiile art.13 din GDPR asupra prelucrării datelor personale furnizate cu ocazia înscrierii, inclusiv asupra drepturilor ce le revin în calitate de persoane vizate în activitatea de prelucrare a datelor personale, la biroul info desk de la parterul centrului comercial fiind expusa în mod vizibil aceasta informare. Prin completarea și semnarea talonului de



Înscriserie la Campanie, persoanele interesate să participe confirmă pe lângă acceptarea necondiționată a tuturor prevederilor prezentului Regulament și faptul că au luat la cunoștință despre informarea lor cu privire la prelucrarea datelor personale.

Prin înscrierea la prezenta campanie, participanții declarați câștigători sunt de acord să le fie făcute publice, de către Organizator, **numele și premiile câștigate** în acord cu prevederile art.42 alin.2 din O.G. nr.99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor de piața*.

Solicitarea de încetare a prelucrării datelor cu caracter personal înainte de atribuirea premiilor are drept consecință invalidarea calității de participant eligibil la campanie.

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta campanie și să le utilizeze conform prezentului regulament și legislației în vigoare. Organizatorul nu va dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către terți cu excepția cazurilor în care legea impune aceasta în vederea îndeplinirii unor obligații legale (ex. plata impozitelor/taxelor aferente câștigurilor, etc).

În vederea asigurării securității prelucrării datelor cu caracter personal Organizatorul a luat măsuri de Securitate adecvate conform cerințelor GDPR privind cerințele minime de securitate a prelucrărilor de date cu caracter personal, iar orice altă companie care acționează sub autoritatea Organizatorului ca persoană împuternicită are acces la date cu caracter personal dar nu le prelucrează decât pe baza instrucțiunilor operatorului și numai pentru îndeplinirea atribuțiilor sale în conformitate cu dispozițiile GDPR.

Datele personale astfel colectate și prelucrate se vor păstra de către Operator pentru o perioadă de cel mult 3 (trei) ani de la momentul colectării pentru a se putea verifica legalitatea derulării Campaniei.

Datele personale ale participanților la Campanie nu vor fi transferate într-o țară terță din afara Uniunii Europene sau către organizații internaționale.

Persoanele care și-au comunicat datele personale sunt titulari ai următoarelor drepturi, conform GDPR:

### **1. Dreptul la Informare**

Persoana vizată este informată prin prezentul Regulament și prin talonul de participare la Campanie asupra operațiunii de prelucrare a datelor sale personale, asupra scopurilor prelucrării, duratei prelucrării precum și asupra drepturilor pe care le are în calitate de persoană vizată. Persoanei vizate i se aduc la cunoștință: numele și datele de contact ale Operatorului fiind totodată informată și asupra posibilității de a înregistra la operator o cerere scrisă în vederea exercitării drepturilor sale cu privire la operațiunile de prelucrare a datelor personale.

### **2. Dreptul de acces la date**

Persoana vizată are dreptul de a obține din partea Operatorului o confirmare că i se prelucrează sau nu date cu caracter personal care o privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la următoarele informații:

- (a) scopurile prelucrării;
- (b) categoriile de date cu caracter personal;
- (c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie dezvăluite;
- (d) perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal;
- (e) dreptul de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului



de a se opune prelucrării;

(f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere.

La cererea persoanei vizate operatorul furnizează o copie a datelor cu caracter personal care fac obiectul prelucrării. Pentru orice alte copii solicitate de persoana vizată, operatorul poate percepe o taxa rezonabilă, bazată pe costurile administrative. În cazul în care persoana vizată introduce cererea în format electronic și cu excepția cazului în care persoana vizată solicita un alt format, informațiile îi sunt furnizate într-un format electronic utilizat în mod curent.

Persoana vizată poate solicita de la operator informațiile de mai sus printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice informațiile solicitate în termen de cel mult 30 zile de la data primirii cererii.

### **3. Dreptul de rectificare privind datele cu caracter personal**

Persoana vizată are dreptul de a obține de la operator, fără întârziere nejustificată rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.

### **4. Dreptul de ștergere a datelor cu caracter personal**

Persoana vizată are dreptul de a obține la cerere din partea operatorului în mod gratuit și în măsura în care sunt îndeplinite obligațiile prevăzute de lege ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplica unul dintre următoarele motive:

- (a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- (b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea, și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;
- (c) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea;
- (d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- (e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului în temeiul dreptului Uniunii Europene sau al dreptului intern sub incidența căruia se afla operatorul.

În cazul în care operatorul a făcut publice datele cu caracter personal sau le-a transmis către alți operatori și este obligat conform celor de mai sus să le șteargă, operatorul, ținând seama de tehnologia disponibilă și de costul implementării, ia măsuri rezonabile, inclusiv măsuri tehnice, pentru a informa operatorii care prelucrează datele cu caracter personal că persoana vizată a solicitat ștergerea de către acești operatori a oricăror linkuri către datele respective sau a oricăror copii sau reproduceri ale acestor date cu caracter personal.

De asemenea, operatorul se obliga să comunice fiecărei persoane către care au fost dezvăluite datele cu caracter personal orice rectificare sau ștergere a datelor, sau restricționări a prelucrărilor, cu excepția cazului în care acest lucru se dovedește imposibil sau presupune eforturi disproporționate. Operatorul informează persoana vizată cu privire la destinatarii respectivi dacă aceasta solicită acest demers.

## **5. Dreptul de restricționări a prelucrării datelor cu caracter personal**

Persoana vizată are dreptul de a obține la cerere din partea operatorului în mod gratuit și în măsura în care sunt îndeplinite obligațiile prevăzute de lege restricționarea prelucrării în cazul în care:

- (a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor;
- (b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- (c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
- (d) persoana vizată s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.

În cazul în care prelucrarea a fost restricționată, astfel de date cu caracter personal pot, cu excepția stocării, să fie prelucrate numai cu consimțământul persoanei vizate sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau pentru protecția drepturilor unei alte persoane fizice sau juridice sau din motive de interes public important al Uniunii Europene sau al unui stat membru.

O persoană vizată care a obținut restricționarea prelucrării este informată de către operator înainte de ridicarea restricției de prelucrare.

## **6. Dreptul de portabilitate a datelor cu caracter personal**

Persoana vizată are dreptul de a primi la cerere și în mod gratuit datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat. De asemenea, persoana vizată are dreptul de a solicita operatorului transmiterea acestor date unui alt operator fără obstacole în măsura în care sunt îndeplinite obligațiile prevăzute de lege.

## **7. Dreptul la opoziție**

În orice moment, persoana vizată are dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se afla prelucrării datelor cu caracter personal în măsura în care sunt îndeplinite obligațiile prevăzute de lege. În acest caz, operatorul nu mai prelucreză datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează ca are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

## **8. Dreptul persoanei vizate de a nu face obiectul unui proces individual automatizat, inclusiv crearea de profiluri**

Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

Paragraful anterior nu se aplică în situația în care decizia bazată exclusiv pe prelucrarea automată este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract între persoana vizată și operator, dacă decizia este autorizată prin dreptul Uniunii Europene sau dreptul intern care se aplică operatorului și care prevede măsuri corespunzătoare pentru protejarea drepturilor persoanei vizate sau are la baza consimțământul explicit al persoanei vizate.

## **9. Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

Persoana vizată are dreptul de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a

Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, la adresa: **Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: B-dul G-ral Gheorghe Magheru, nr. 28-30, Sect. 1, cod poștal 010336 București, Tel. 0318059211 sau 0318059212, E-mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)**, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

Pentru a exercita aceste drepturi persoana vizată are posibilitatea de a înregistra o cerere scrisă la sediul Organizatorului/Operatorului MASTWEIGHT SRL din Arad, Calea Aurel Vlaicu nr.10-12, mezanin, spațiul C12 sau prin e-mail la adresa: [gdpr@primekapital.com](mailto:gdpr@primekapital.com). Cererea va fi soluționată în cel mult 30 de zile, răspunsul urmând a va fi trimis în modalitatea solicitată.

Dacă persoana vizată dorește **să formuleze o reclamație** cu privire la modul în care i-au fost prelucrate datele cu caracter personal poate contacta în acest sens și pe **Responsabilul cu Protecția Datelor cu Caracter Personal: Andrei Velio, 0314.101.000 sau adresa de email [gdpr@primekapital.com](mailto:gdpr@primekapital.com)**.

#### **Art. 7 Încetarea Campaniei**

Prezenta campanie are un termen limitat de derulare, dar poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majora, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Centrului Comercial, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

#### **Art. 8 Taxe și impozite**

Organizatorii Campaniei sunt răspunzători de plata taxelor sau a altor obligații financiare legate de premiile acordate.

#### **Art. 9 Dispozitii finale**

Prin participarea la aceasta Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament care este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul [www.atriummall.ro](http://www.atriummall.ro), precum și la centrul de informații infodesk din incinta Centrului Comercial, începând cu data de 08.01.2019.

Organizatorul își rezerva dreptul să modifice prezentul Regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

Subsemnatul, MALANCA Gabriel, declar ca am citit integral prezentul Regulament și sunt de acord cu conținutul acesteia, pe care l-am înțeles, accept consecințele sale juridice, drept care solicit autentificarea acesteia.

Tehnoredactat la Biroul Individual Notarial CERTUM din Municipiul București, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părții

*MASTWEIGHT S.R.L.*

*Reprezentată de împuternicit,  
S.S. MALANCA Gabriel*



## Încheiere de autentificare Nr. 1 07 Ianuarie 2019

În fața mea, VELICU Vlad, Notar Public, la sediul biroului din Floreasca Business Park, Calea Floreasca nr. 169A, Corp B, Parter, Sector 1. București, s-a prezentat:

MALANCA Gabriel, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Sector 3, Str. Valeriu Braniște Nr. 56, Bl. 3, Sc. 1, Ap. 5, identificat cu CI Seria RX Nr. 792190, eliberată la data de 30.09.2015 de S.P.C.E.P. Sectorul 3, CNP 1801011181090, în calitate de împuternicit al MASTWEIGHT S.R.L.,

*Care, după ce a citit actul, a declarat ca i-a înțeles conținutul, ca cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar precum și anexa care îl însoțește.*

În temeiul art.12 lit. b din Legea nr. 36/1995, republicata  
**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

*S-a încasat onorariul în suma de 250 (douăsutecincizeci) lei + TVA (19%) achitat prin transfer bancar.*

S.S. Notar Public **Vlad Velicu,**

***Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Vlad Velicu, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.***

Notar Public **Vlad Velicu,**



## ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

<b>Cine suntem noi?</b>
Colectarea datelor dvs. cu caracter personal <sup>1</sup> se efectueaza de catre MASTWEIGHT S.R.L., cu sediul in Arad, Calea Aurel Vlaicu, nr.10-12, mezanin, spatiul C12, jud. Arad, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J02/2300/2006, cod unic de înregistrare 19488213 in calitate de Operator de date cu caracter personal, inclusiv prin împuternicirii acestuia, în conformitate cu REGULAMENTUL (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN SI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 ("GDPR"). Responsabilul nostru pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal este Velio Andrei și poate fi contactat telefonic la numarul 0314.101.000 sau adresa de email <a href="mailto:gdpr@primekapital.com">gdpr@primekapital.com</a> .
<b>Ce date cu caracter personal<sup>2</sup> colectam de la dvs.?</b>
Singurele datele pe care le colectam de la dumneavoastra sunt nume, prenume, adresa email, telefon.
<b>De ce colectam/prelucram datele dvs. cu caracter personal?</b>
Scopul principal pentru care colectam și prelucram datele cu caracter personal este: - executarea obligatiilor prevazute in Regulamentul Campaniei, organizarea si desfasurarea Campaniei, indentificarea castigatorului, livrarea si inmanarea premiilor; - indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului Campaniei; - in scop probatoriu in legatura cu activitatile de mai sus si de arhivare: stocarea de date cu caracter personal in vederea mentinerii evidentelor legate de activitatile desfasurate, pentru protejarea drepturilor in justitie si exercitarea altor drepturi conform legii. Scopul secundar pentru care colectam și prelucram datele cu caracter personal este pentru activitatea de marketing, pentru a va putea comunica informații privind orice alte oferte promoționale, campanii, concursuri viitoare, cât și pentru a va informa în legatura cu activitatea Centrului Comercial ATRIUM MALL ARAD.
<b>Drepturile de care dispuneți</b>
Aveți posibilitatea de a ne solicita, în ceea ce privește datele cu caracter personal colectate, accesul la acestea, rectificarea sau ștergerea datelor sau restricționarea prelucrării. Aveți de asemenea dreptul de a va opune prelucrării, precum și dreptul la opoziție și proces individual automatizat, cât și dreptul la portabilitatea datelor. Dvs. alegeți dacă doriți să fiți inclus în baza noastră de date, pentru a primi informațiile referitoare la Centrul Comercial ATRIUM MALL ARAD sau pentru a participa la prezenta Campanie. În masura în care ați optat pentru participarea la Campanie, furnizarea datelor cu caracter personal constituie o necesitate din perspectiva cerințelor legale și/sau a relației cu noi, deoarece aceste informații sunt necesare pentru identificarea câștigătorului și pentru executarea obligatiilor prevazute in Regulamentul Campaniei. Întrucât prelucrarea se bazeaza pe consimțământul dvs., aveți dreptul de a-l retrage în orice moment. Retragerea consimțământului nu afecteaza legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia. Ipoteza retragerii consimțământului nu este aplicabila în cazurile în care temeiul prelucrării nu este consimțământul, prelucrarea datelor fiind o cerința legala. Pentru orice solicitari legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugam sa ne contactați la adresa <a href="mailto:gdpr@primekapital.com">gdpr@primekapital.com</a> sau sa ne transmiteți o cerere scrisa la adresa Arad, Calea Aurel Vlaicu, nr.10-12, mezanin, spatiul C12, jud. Arad. De asemenea, aveți dreptul sa depuneți o plângere la Autoritatea Naționala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web <a href="http://www.dataprotection.ro">www.dataprotection.ro</a> .
<b>Catre cine transmitem datele dumneavoastra cu caracter personal?</b>
Datele dvs. cu caracter personal pot fi transmise colaboratorilor noștri, precum și unor furnizori atent selecționați (furnizori de servicii contabilitate, juridice ș.a.). Putem transfera datele dvs. unor autorități publice ori organisme profesionale, în cazul în care exista o cerința legala în acest sens. Vom lua toate masurile necesare pentru a ne asigura ca orice persoana care primește acces la datele dvs. își va asuma luarea unor masuri de protecție adecvate. De asemenea, în cazul în care sunteți castigatorul Campaniei, urmeaza sa publicam datele dvs. cu caracter personal (nume, prenume) pe website-ul nostru/pagina de Facebook, sau le vom putea folosi în scopuri publicitare în materiale tiparite, audio sau video in legatura cu Campaniile Organizatorului.
<b>Perioada pentru care se vor stoca datele cu caracter personal</b>
Vom stoca datele dvs. personale pe durata în care suntem obligați din punct de vedere legal sa facem acest lucru. Vom pastra datele personale prelucrate atât timp cât este necesar pentru scopul pentru care au fost colectate (cum ar fi, dar nelimitat la: desfașurarea Campaniei, desfașurarea altor proiecte similare ale Organizatorului).
<b>Confidențialitatea datelor dumneavoastra cu caracter personal</b>
Pentru a ne asigura ca datele furnizate de dvs. sunt în siguranța, începând de la momentul colectării datelor cu caracter personal, va asiguram ca acestea sunt tratate sub imperiul confidențialității. Organizatorul implementeaza masuri tehnice și organizatorice pentru a va proteja datele dvs. împotriva accesului, modificării, dezvaluirii sau distrugerii neautorizate.

<sup>1</sup>In conformitate cu Regulamentul UE 2016/67, datele cu caracter personal personal insemna orice informatii privind o persoana fizica identificata sau care poate fi identificata, in special prin referire la un element de identificare, cum ar fi: un nume, un numar de identificare, date de localizare, un identificator online, sau unul sau mai multe elemente specific propria identitatii sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.



*Birou Notarial*

**CERTUM**

Subsemnatul \_\_\_\_\_, având adresa de email \_\_\_\_\_ și nr. telefon \_\_\_\_\_,

prin semnarea acestui formular, declar pe propria răspundere faptul că am înțeles că date cu caracter personal sunt colectate/prelucrate de către Operator și care este scopul prelucrării, am înțeles efectele furnizării datelor mele cu caracter personal și, pe cale de consecință, îmi exprim acordul, liber și nevințiat, pentru transmiterea acestor date către societatea MASTWEIGHT S.R.L.

Prezentul Acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal este realizat în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679.

În măsura în care aveți orice alte întrebări referitoare la aspectele sus-menționate, vă puteți adresa direct responsabilului nostru cu protecția datelor, la adresa de email [GDPR@primekapital.com](mailto:GDPR@primekapital.com).

Data:

Nume și prenume \_\_\_\_\_

Semnatura \_\_\_\_\_